

БЛАНК-ЗАЯВКА

Заказчик: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации в рамках государственного контракта от 30 июля 2014 г. № 14-К-13-Т-103

Дата предоставления рекламного ролика: «6» мая 2015 г.

Название рекламного ролика	Футболистка, football (видеверсия)	
Продолжительность ролика	30 секунд	
Тайм-код ролика на кассете	Начало:	Конец:

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов								
Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста)	Количество звучаний (если больше одного в рекламном материале)	Длительность звучания	Исполнитель или название коллектива (Ф.И.О. исполнителя или название коллектива)	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название производителя фонограммы	Правообладатель
Музыка	Kid Regret	Натапов Сергей Яковлевич	1	30 секунд	Натапов Сергей Яковлевич	Нет	Натапов Сергей Яковлевич	ООО "СП-КОД"
Видеоряд	Видеоряд к ролику Доступная среда - Футболистка	Режиссер- постановщик Примак Сергей Сергеевич			Съемочный материал ООО "СП-КОД"	Нет	Нет	
Текст	Текст к ролику Доступная среда - Футболистка	Сценарный отдел ООО "СП-КОД"			Сценарный отдел ООО "СП-КОД"	Нет		

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все расчеты с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы произведены.

Генеральный директор



[Handwritten signature]
Толубов В.А.

БЛАНК-ЗАЯВКА

Заказчик: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации в рамках государственного контракта от 30 июля 2014 г. № 14-К-13-Т-103

Дата предоставления рекламного ролика: «В» мая 2015 г.

Название рекламного ролика	Пианистка, piano (видеверсия)	
Продолжительность ролика	30 секунд	
Тайм-код ролика на кассете	Начало:	Конец:

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов								
Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста)	Количество звучаний (если больше одного в рекламном материале)	Длительность звучания	Исполнитель (Ф.И.О. исполнителя или название коллектива)	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название правообладателя фонограммы	Правообладатель
Музыка	Соната для фортепиано №16 соль мажор	Людвиг ван Бетховен	1	30 секунд	Натапов Сергей Яковлевич	Нет	Натапов Сергей Яковлевич	ООО "СП-КОД"
Видеорял	Видеорял к ролику Доступная среда - Пианистка	Режиссер-постановщик Примак Сергей Сергеевич			Съемочный материал ООО "СП-КОД"	Нет	Нет	
Текст	Текст к ролику Доступная среда - Пианистка	Сценарный отдел ООО "СП-КОД"			Сценарный отдел ООО "СП-КОД"	Нет		

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все расчеты с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, произведены.

Генеральный директор



Воскресенский В.А.

БЛАНК-ЗАЯВКА

Заказчик: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации в рамках государственного контракта от 30 июля 2014 г. № 14-К-13-Т-103

Дата предоставления рекламного ролика: «13» мая 2015 г.

Название рекламного ролика	Стих, роет (видеореклама)	
Продолжительность ролика	30 секунд	
Тайм-код ролика на кассете	Начало:	Конец:

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов

Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста)	Количество звучаний (если больше одного в рекламном материале)	Длительность звучания	Исполнитель (Ф.И.О. исполнителя или название коллектива)	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название производителя фонограммы	Правообладатель
Музыка	Differently Abled	Натапов Сергей Яковлевич	1	30 секунд	Натапов Сергей Яковлевич	Нет	Натапов Сергей Яковлевич	ООО "СП-КОД"
Видеоряд	Видеоряд к ролику Доступная среда - Стих	Режиссер- постановщик Примак Сергей Сергеевич			Съемочный материал ООО "СП-КОД"	Нет	Нет	
Текст	Текст к ролику Доступная среда - Стих	Сценарный отдел ООО "СП-КОД"			Сценарный отдел ООО "СП-КОД"	Нет		

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все расчеты с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, произведены.

Генеральный директор



(Handwritten signature)

БЛАНК-ЗАЯВКА

Заказчик: **Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации в рамках государственного контракта от 30 июля 2014 г. № 14-К-13-Т-103**

Дата предоставления рекламного ролика: «В» май 2015 г.

Название рекламного ролика	Братья по небу, fly (видеверсия)	
Продолжительность ролика	15 секунд	
Тайм-код ролика на кассете	Начало:	Конец:

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов

Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста)	Количество звучаний (если больше одного в рекламном материале)	Длительность звучания	Исполнитель (Ф.И.О. исполнителя или название коллектива)	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название правообладателя фонограммы	Правообладатель
Музыка	Flyin'	Натапов Сергей Яковлевич	1	15 секунд	Натапов Сергей Яковлевич	Нет	Натапов Сергей Яковлевич	ООО "СП-КОД"
Видеоряд	Видеоряд к ролику Доступная среда - Братья по небу	Режиссер- постановщик Примак Сергей Сергеевич			Съемочный материал ООО "СП-КОД"	Нет	Нет	
Текст	Текст к ролику Доступная среда - Братья по небу	Сценарный отдел ООО "СП-КОД"			Сценарный отдел ООО "СП-КОД"	Нет		

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все расчеты с авторами, исполнителями произведений, другими правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, произведены.

Генеральный директор



Водобет В.И.

БЛАНК-ЗАЯВКА

Заказчик: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации в рамках государственного контракта от 30 июля 2014 г. № 14-К-13-Т-103

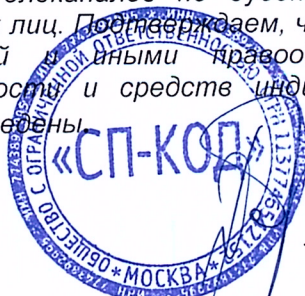
Дата предоставления рекламного ролика: «В» август 2015 г.

Название рекламного ролика	Стих, роет (видеOVERсия)	
Продолжительность ролика	15 секунд	
Тайм-код ролика на кассете	Начало:	Конец:

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов								
Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста)	Количество звучаний (если больше одного в рекламном материале)	Длительность звучания	Исполнитель (Ф.И.О. исполнителя или название коллектива)	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название производителя фонограммы	Правообладатель
Музыка	Differently Abled	Натапов Сергей Яковлевич	1	15 секунд	Натапов Сергей Яковлевич	Нет	Натапов Сергей Яковлевич	ООО "СП-КОД"
Видеоряд	Видеоряд к ролику Доступная среда - Стих	Режиссер- постановщик Примак Сергей Сергеевич			Съемочный материал ООО "СП-КОД"	Нет	Нет	
Текст	Текст к ролику Доступная среда - Стих	Сценарный отдел ООО "СП-КОД"			Сценарный отдел ООО "СП-КОД"	Нет		

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все расчеты с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, произведены.

Генеральный директор



Добровольский Д.А.

БЛАНК-ЗАЯВКА

Заказчик: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации в рамках государственного контракта от 30 июля 2014 г. № 14-К-13-Т-103

Дата предоставления рекламного ролика: «13» мая 2015 г.

Название рекламного ролика	Пианистка, piano (видеверсия)	
Продолжительность ролика	15 секунд	
Тайм-код ролика на кассете	Начало:	Конец:

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов

Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста)	Количество звучаний (если больше одного в рекламном материале)	Длительность звучания	Исполнитель или название коллектива (Ф.И.О. исполнителя или коллектива)	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название производителя фонограммы	Правообладатель
Музыка	Соната для фортепиано №16 соль мажор	Людвиг ван Бетховен	1	15 секунд	Натапов Сергей Яковлевич	Нет	Натапов Сергей Яковлевич	ООО "СП-КОД"
Видеоряд	Видеоряд к ролику Доступная среда - Пианистка	Режиссер-постановщик Примак Сергей Сергеевич			Съемочный материал ООО "СП-КОД"	Нет	Нет	
Текст	Текст к ролику Доступная среда - Пианистка	Сценарный отдел ООО "СП-КОД"			Сценарный отдел ООО "СП-КОД"	Нет		

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире. «СП-КОД» не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все расчеты с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, произведены.

Генеральный директор



Дорожан С.А.

БЛАНК-ЗАЯВКА

Заказчик: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации в рамках государственного контракта от 30 июля 2014 г. № 14-К-13-Т-103

Дата предоставления рекламного ролика: «В» 11/11 2015 г.

Название рекламного ролика	Футболистка, football (видеореклама)	
Продолжительность ролика	15 секунд	
Тайм-код ролика на кассете	Начало:	Конец:

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов

Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста)	Количество звучаний (если больше одного в рекламном материале)	Длительность звучания	Исполнитель (Ф.И.О. исполнителя или название коллектива)	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название производителя фонограммы	Правообладатель
Музыка	Kid Regret	Натапов Сергей Яковлевич	1	15 секунд	Натапов Сергей Яковлевич	Нет	Натапов Сергей Яковлевич	ООО "СП-КОД"
Видеоряд	Видеоряд к ролику Доступная среда - Футболистка	Режиссер- постановщик Примак Сергей Сергеевич			Съемочный материал ООО "СП-КОД"	Нет	Нет	
Текст	Текст к ролику Доступная среда - Футболистка	Сценарный отдел ООО "СП-КОД"			Сценарный отдел ООО "СП-КОД"	Нет		

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все расчеты с авторами, исполнителями произведений и другими правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, произведены.

Генеральный директор



Сергей Яковлевич

БЛАНК-ЗАЯВКА

Заказчик: Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации в рамках государственного контракта от 30 июля 2014 г. № 14-К-13-Т-103

Дата предоставления рекламного ролика: «13» мая 2015 г.

Название рекламного ролика	Братья по небу, fly (видеореклама)	
Продолжительность ролика	30 секунд	
Тайм-код ролика на кассете	Начало:	Конец:

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов

Жанр	Название произведения (Для произведений иностранных авторов, в т.ч. на языке оригинала)	Автор произведения (Ф.И.О. композитора и автора текста)	Количество звучаний (если больше одного в рекламном материале)	Длительность звучания	Исполнитель (Ф.И.О. исполнителя или название коллектива)	Источник заимствования при использовании фонограммы	Название правообладателя фонограммы	Правообладатель
Музыка	Flyin'	Натапов Сергей Яковлевич	1	30 секунд	Натапов Сергей Яковлевич	Нет	Натапов Сергей Яковлевич	ООО "СП-КОД"
Видеоряд	Видеоряд к ролику Доступная среда - Братья по небу	Режиссер- постановщик Примак Сергей Сергеевич			Съемочный материал ООО "СП-КОД"	Нет	Нет	
Текст	Текст к ролику Доступная среда - Братья по небу	Сценарный отдел ООО "СП-КОД"			Сценарный отдел ООО "СП-КОД"	Нет		

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и других стран, на территории которых они будут распространяться в соответствии с условиями Договора, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все расчеты с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, произведены.

Генеральный директор



(Handwritten signature)